



FONDAZIONE GIOVANNI VALCAVI
PER L'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DELL'INSUBRIA

E con il patrocinio di



LE PROSPETTIVE DEL SISTEMA FINANZIARIO IN UN CONTESTO GLOBALE DIGITALIZZATO: SCELTE STRATEGICHE E SCELTE DI VIGILANZA

Aula Magna
Via J. H. Dunant, 3
Varese, 11 novembre 2019
Ore 10.00 – 16.30

In collaborazione con



L'intensità e la rapidità delle innovazioni tecnologiche stanno modificando significativamente tutti i settori, compreso quello finanziario. In questo contesto è divenuto possibile lo sviluppo di nuovi operatori finanziari (FinTech e BigTech), che propongono modalità innovative nell'offerta dei servizi finanziari e che stanno registrando un riscontro estremamente positivo da parte della clientela. Le banche e gli altri intermediari finanziari regolamentati si stanno adoperando, con intensità e tempistiche differenti, per cogliere le opportunità di efficientamento e sviluppo operativo offerte dalla digitalizzazione, in risposta alle esigenze di una clientela sempre più attenta alla tempestività ed efficacia di soluzioni adeguate alle loro esigenze e in grado di scegliere agevolmente tra una pluralità di operatori finanziari che assicurano una "prossimità digitale".

Gli scenari prospettati nel dibattito in corso sono molteplici e, a volte, estremi: in alcuni casi, sono espresse visioni ottimistiche (nulla cambia, salvo aggiornamenti del sistema informatico e distributivo degli intermediari finanziari); in altri casi, sono proposti scenari fortemente competitivi che porteranno alla totale scomparsa delle banche ed all'affermazione di piattaforme di servizi gestiti da nuovi operatori finanziari.

I risultati di una recente ricerca condotta da Alessandra Tanda e Cristiana Schena, "*Fintech, Bigtech and Banks: Digitalisation and Its Impact on Banking Business Models*" edita da Palgrave Macmillan, evidenziano che già oggi è evidente che il livello di competizione sui mercati finanziari sta divenendo sempre più intenso e rende urgente, da un lato, una efficace evoluzione dei "tradizionali" *banking business model* e, dall'altro, scelte sul piano normativo e di vigilanza volte ad arginare possibilità di arbitraggio regolamentare, comportamenti scorretti nei confronti della clientela e posizioni dominanti sul mercato determinate dalla concentrazione di poli di gestione dei *big data*.

Nella consapevolezza che lo sviluppo digitale costituisce un fenomeno incontrovertibile, che impone dei cambiamenti nei processi produttivi e distributivi e nelle modalità di controllo, con questo Convegno si intende offrire una occasione di dialogo e di confronto tra il mondo accademico, gli operatori e le Autorità nazionali ed europee.

Il fine è quello di cogliere sia l'evoluzione delle strategie di sviluppo delle attività finanziarie e delle tematiche operative rilevanti nel contesto digitale, sia le linee di azione seguite a livello italiano e comunitario nella definizione di principi guida che possano assicurare lo sviluppo di una sana concorrenza in un quadro di "*level playing field*" e creare le condizioni affinché la clientela possa effettivamente beneficiare di un progresso tecnologico a servizio di quelle funzioni finanziarie di fondamentale importanza per lo sviluppo economico e sociale.

Comitato organizzatore

Rossella Locatelli, Cristiana Schena, Alessandra Tanda

La partecipazione è gratuita, ma è necessaria la prenotazione (posti limitati).

Per iscriversi inviare una *e-mail* alla segreteria organizzativa

daniela.milani@uninsubria.it

+39 0332.39.5531